

Multimediální systémy

01 - úvod, fáze tvorby MMS

Anotace předmětu

- Multimediální systémy (MMS) – úvod
- Fáze tvorby MMS
- Reprezentace barev v digitálních zařízeních
- Barvy a jejich význam
- Digitální fotografie
- Typografie, práce s textem
- Zvuk
- Animace
- Pořízení video záznamu

Multimédia

- Multi = více, hodně
- Médium = prostředek pro předávání informací, v případě současného vnímání masové komunikace jiný význam (noviny, časopisy, apod.)
- Franklin Kuo:
“Multimedia concerns the representation of mixed modes of information – text, data, image, audio and video – as digital signals”
- Multimediální systém

Typy médií

- Statická – diskrétní, bez časové komponenty:
 - Text
 - Grafika
 - Fotografie
- Dynamická – kontinuální, informace je funkcí času:
 - Zvuk
 - Video

Vlastnosti MMS

- Systém
- Interaktivnost
- Integrace
- Standardizace

Moduly MMS

- Text
- Statický obraz
- Dynamický obraz
- Zvuk

Je možné televizi považovat za MMS?

- ?
- internetovou stránku?
- GPS navigaci v autě?

Aplikační oblasti MMS

- ?

Aplikační oblasti MMS

- výuka/školení
- herní průmysl
- cestovní ruch
- žurnalistika
- reklama
- interaktivní TV
- nakupování z domu
- virtuální realita
- ...

Ukázky MMS

- <http://gis.vsb.cz/kacmarik/mms/index.html>



- <http://www.praha.cz/interaktivni-mapa-prahy>

Ukázky MMS

- <http://pilsnerurquell.com/age-gate>
- Interaktivní reklama Škoda Superb combi:
 - **Automobilka Škoda vysílala 1.3.2010 v polské televizi dosud nevídanou reklamu. V 19:27 se na programu TVP1 objevila Škoda Superb combi a pod ní nápis:**
 - „Zmáčkni tlačítko 2, pokud chceš otevřít zavazadlový prostor“.
 - V okamžiku kdy diváci zmáčkli na ovladači televize číslo 2, televize se přeladila na program TVP2, kde ve stejném čase byla na obrazovce totožná Škoda Superb combi s otevřenými pátými dveřmi. Pod ní opět nápis „Zmáčkni tlačítko 1, pokud chceš zavřít zavazadlový prostor“.
- <https://kodsalomon.ostrava.cz/>