

Výsledky map pocitů k datu 18.7.2022

prof. Dr. Ing. Jiří Horák
Ing. Martin Zajac

**Vysoká škola báňská –Technická univerzita Ostrava
Univerzita Hradec Králové**

Obsah

Úvod	4
Metodika zpracování šetření	4
Základní charakteristiky respondentů	5
Popisujete pocity svoje nebo jiné osoby?	5
Věk	5
Jaká je venkovní pohybová aktivita osoby?	5
Vyber území, které osoba zná a chce hodnotit	6
Jaká místa se popisují	6
Co každý respondent popsal:	7
Atraktivní místo	8
Důvody atraktivnosti místa	10
Frekvence návštěv atraktivního místa	10
Vliv počasí na atraktivní místo	11
Sociální vlivy na atraktivnost místa	11
Vliv času na atraktivitu místa	12
Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na atraktivitu místa	12
Atraktivní trasa	13
Frekvence návštěv trasy	14
Vliv počasí na atraktivitu trasy	15
Sociální vlivy na atraktivnost trasy	16
Vliv času na atraktivitu trasy	16
Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na atraktivitu trasy:	17
Odpudivé místo	18
Frekvence návštěv místa	18
Vliv počasí na odpudivost místa	19
Sociální vlivy na odpudivost místa	19
Vliv času na odpudivost místa	20
Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na odpudivost místa	20
Odpudivá trasa	21
Frekvence návštěv trasy	21
Vliv počasí na odpudivost trasy	22
Sociální vlivy na odpudivost trasy	22
Vliv času na odpudivost trasy	22

Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na odpudivost trasy	23
Bariéra	24
Frekvence návštěv bariéry.....	24
Vliv počasí na vnímání bariéry.....	25
Sociální vlivy na vnímání bariéry	26
Vliv času na vnímání bariéry.....	26
Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na vnímání bariéry.....	26
Doporučená literatura.....	27
Příloha 1 Obsah dotazníku.....	28

Úvod

Šetření probíhá od 1.12.2021 do zatím 18.7.2022 na adrese:

<https://www.pocitovemapy.cz/senior-dostupnost-pocity>

Cílem šetření je ověřit pocity lidí, zejména seniorů, k vybraným místům a trasám a zjistit, jaké jsou faktory, které oni považují za významné vzhledem k návštěvě některých míst či tras.

Celkem odpovídalo 68 osob, které popsaly 333 míst či tras.

Šetření dále pokračuje a výsledky se budou postupně měnit a průběžně aktualizovat.

Výsledky budou předány veřejné samosprávě.

Metodika zpracování šetření

Ke zpracování výsledků bylo použito databázového a statistického zpracování.

Podrobnější analýza výsledků není obsahem tohoto přehledu.

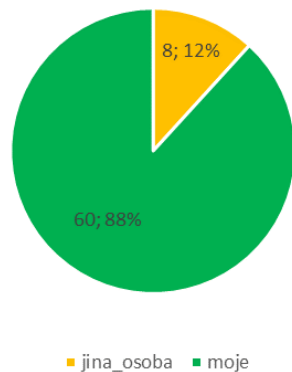
Kompletní analýza (zejména analýza vazeb mezi jednotlivými faktory) bude provedena až po ukončení šetření.

Základní charakteristiky respondentů

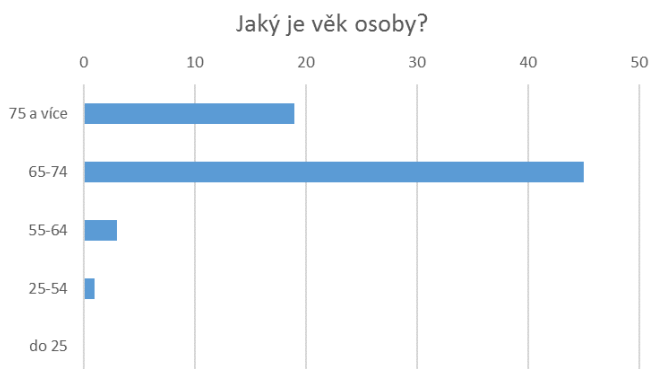
K nim patří věk a venkovní pohybová aktivita, dále oblast, kterou popisují.

Popisujete pocity svoje nebo jiné osoby?

Popisujete pocity svoje nebo jiné osoby?

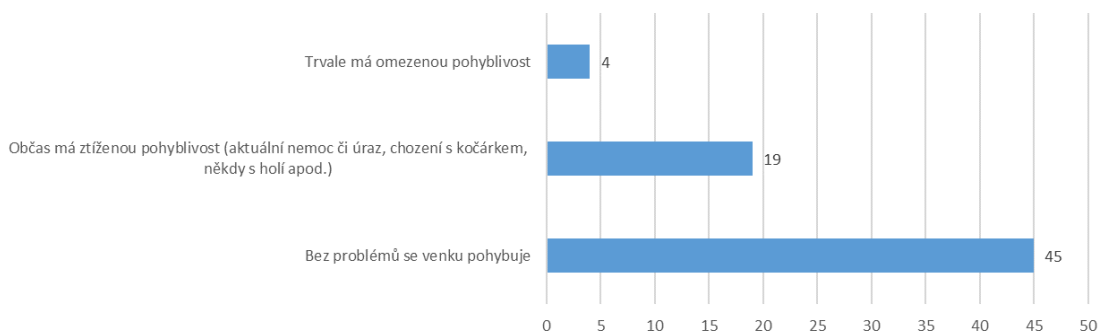


Věk

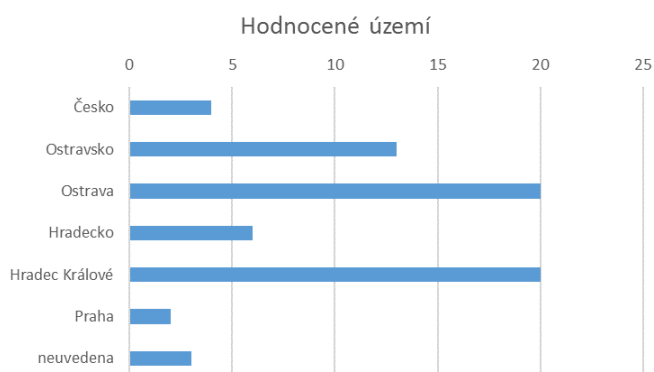


Jaká je venkovní pohybová aktivita osoby?

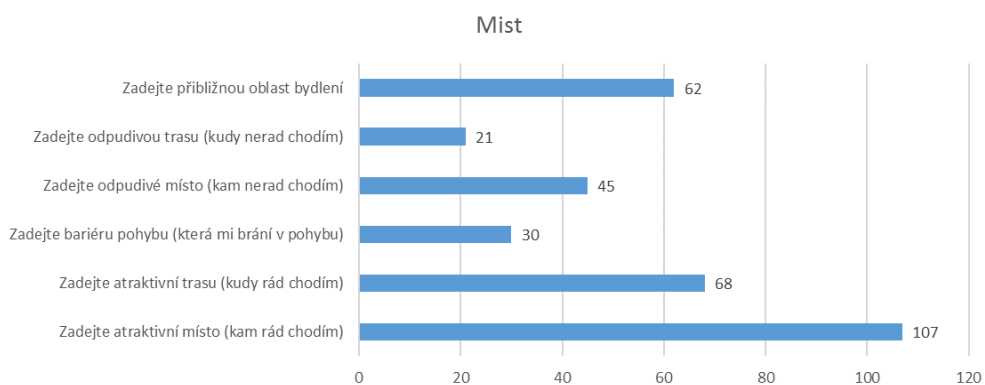
Jaká je venkovní pohybová aktivita osoby?



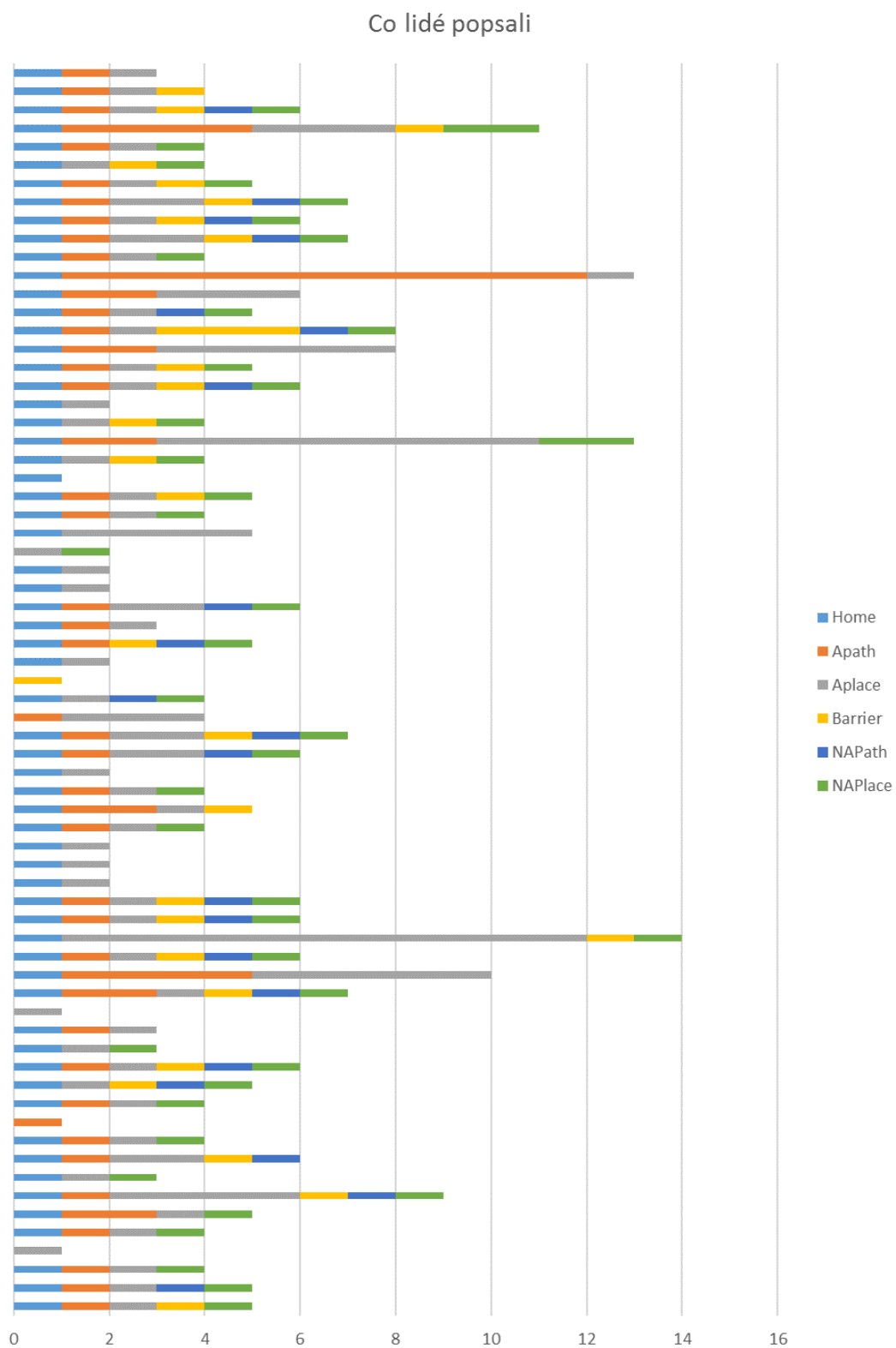
Vyber území, které osoba zná a chce hodnotit



Jaká místa se popisují

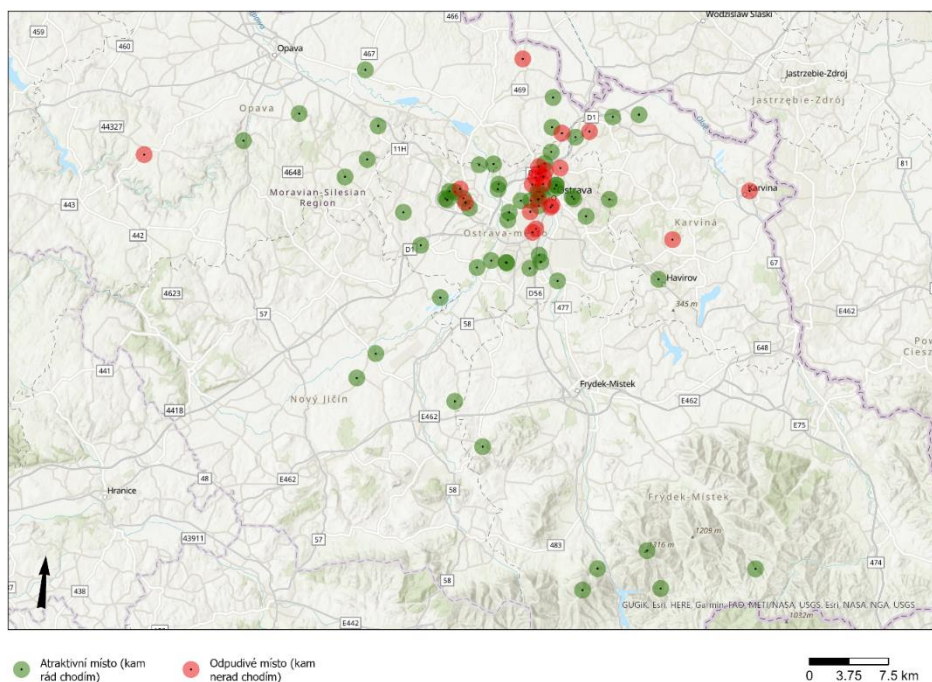


Co každý respondent popsal:

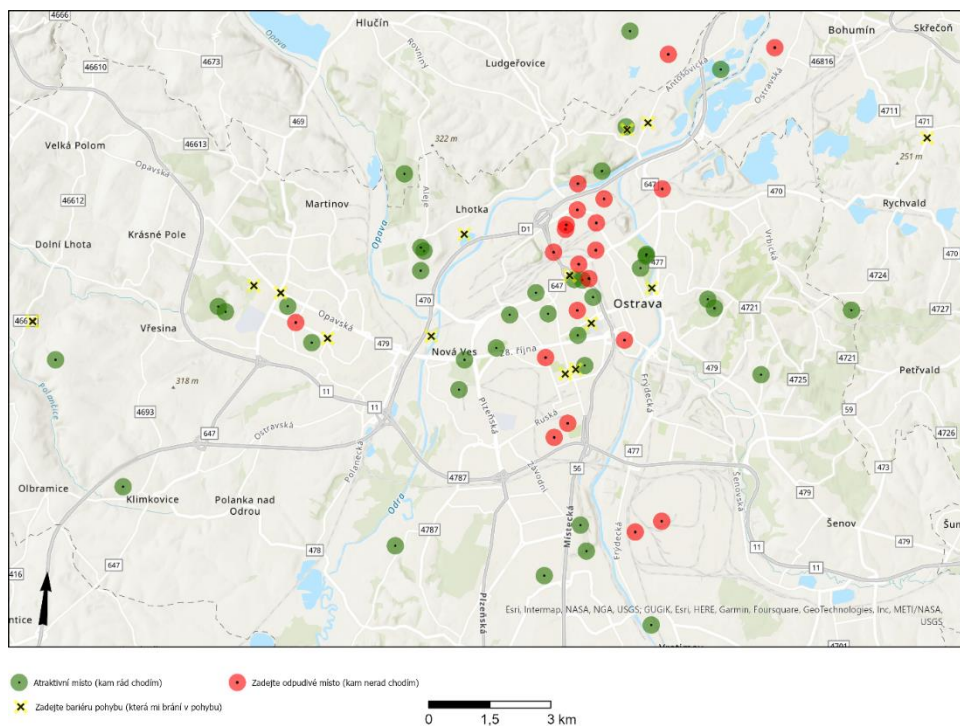


Atraktivní místo

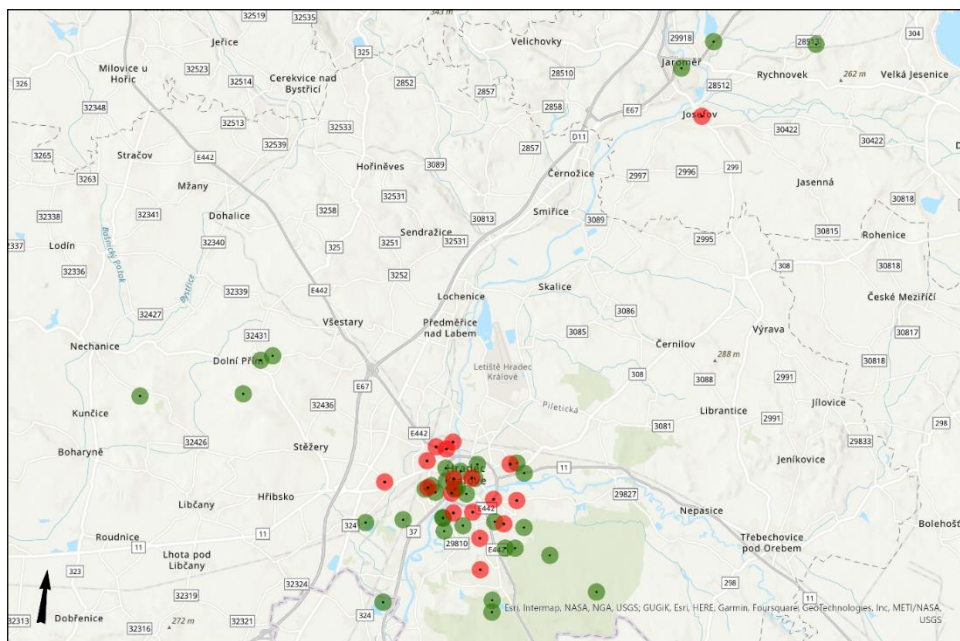
Celkem atraktivních míst je registrováno 107. Je zřejmé, že jako atraktivní místa lidé často označují i místa mimo vlastní město, více než v případě odpudivých míst.



Obr. 1 Mapa dokumentovaných atraktivních a odpudivých míst Ostravska



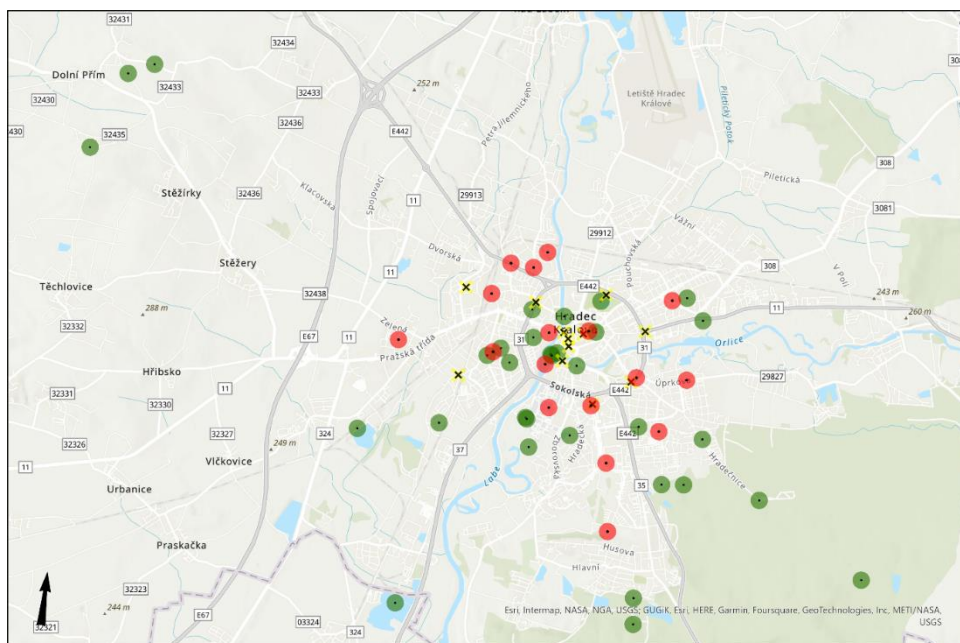
Obr. 2 Mapa dokumentovaných atraktivních míst, odpudivých míst a bariér v Ostravě



- Atraktivní místo (kam rád chodím)
- Zadejte odpudivé místo (kam nerad chodím)

0 2.5 5 km

Obr. 3 Mapa dokumentovaných atraktivních a odpudivých míst Hradecka

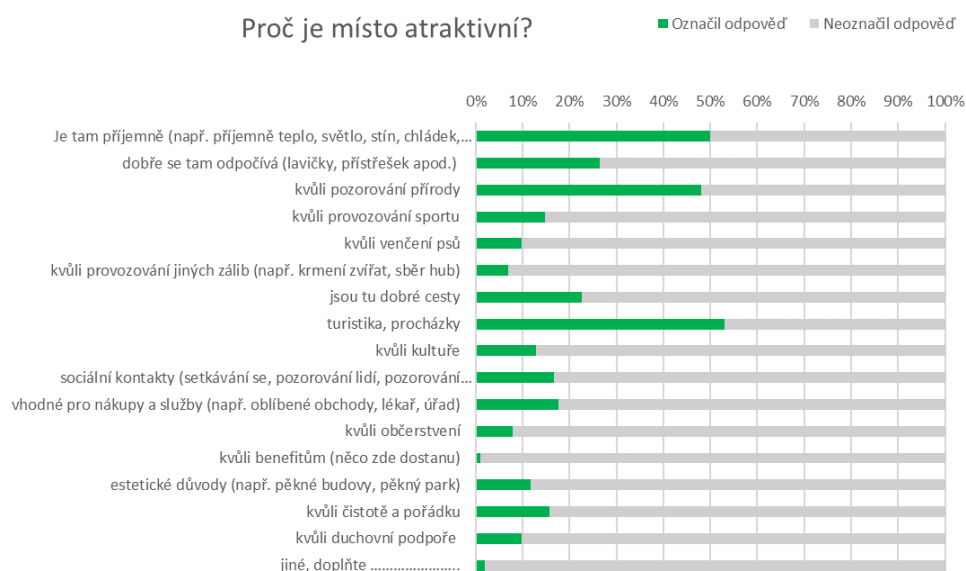


- Atraktivní místo (kam rád chodím)
- Zadejte odpudivé místo (kam nerad chodím)
- ✕ Zadejte bariéru pohybu (která mi brání v pohybu)

0 1 2 km

Obr. 4 Mapa dokumentovaných atraktivních míst, odpudivých míst a bariér v Hradci Králové

Důvody atraktivnosti místa



Nejvýznamnějšími důvody jsou turistika a procházky (přes 50%), následovaná fyzicky příjemným prostředím (teplo nebo chládek, světlo či stín apod.) a kvůli pozorování přírody, což souvisí i s výběrem vzdálenějších atraktivních míst. Dalšími argumenty jsou, že se tam dobře odpočívá, či že tam jsou dobré cesty. Mezi 10 a 20% jsou pak uváděny důvody jako vhodnost pro nákupy či služby, příležitost sociálních kontaktů, provozování sportu, čistota a pořádek, kultura a estetické důvody. Na hranici 10% jsou venčení psů a duchovní podpora. Méně pak zbývající důvody.

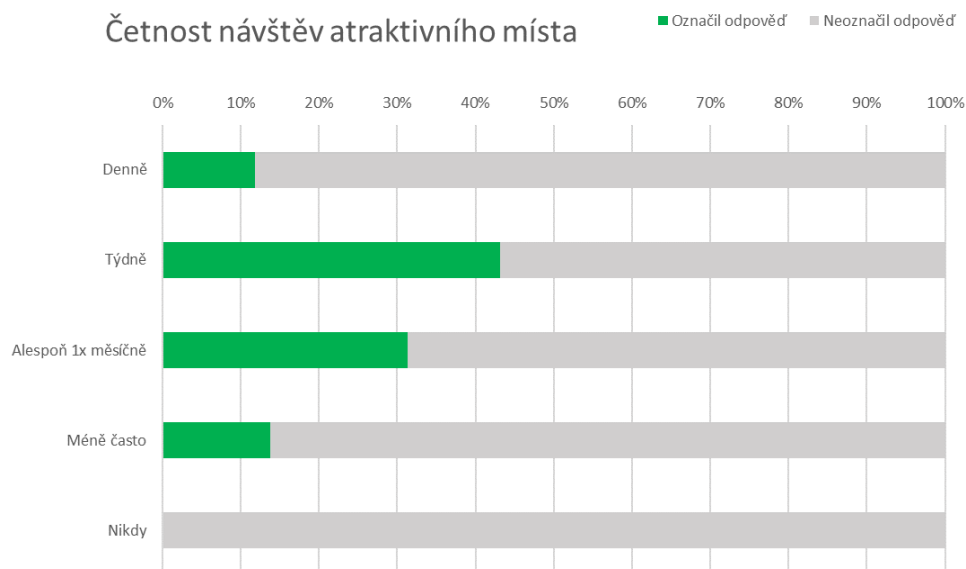
Jako jiné, ojedinělé důvody atraktivnosti lidé uvádějí:

PocitovaMista_ProcJine
plavání a odpočinek v přírodě
aquapark
celý den v přírodě, na zahradě
malý provoz aut
návštěva rodiny, známých

Frekvence návštěv atraktivního místa

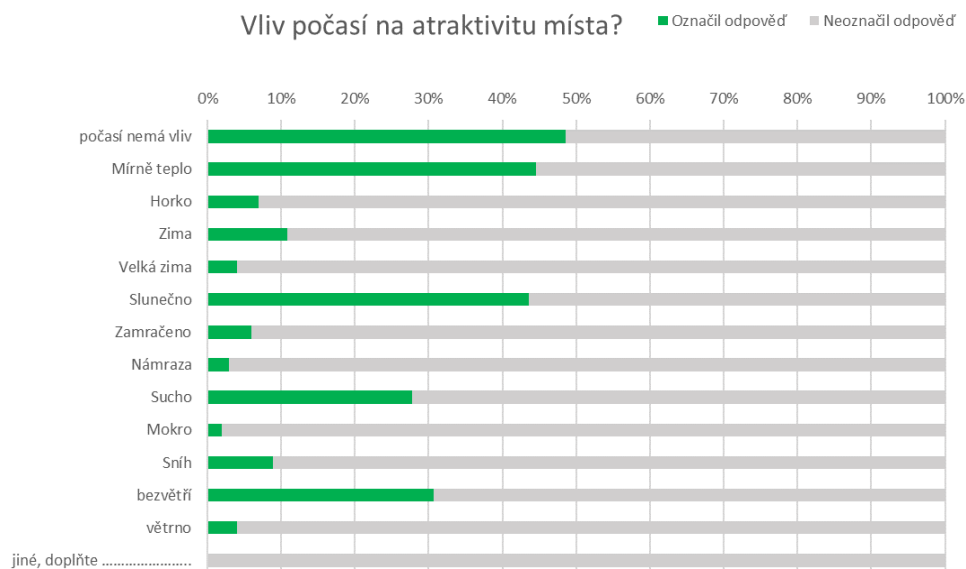
Atraktivní místa jsou navštěvována nejvíce 1x týdně, případně alespoň 1x měsíčně; záleží ovšem na typu místa a jeho dostupnosti. Pouze 12% představuje atraktivní místo, které se navštěvuje denně.

Četnost návštěv atraktivního místa



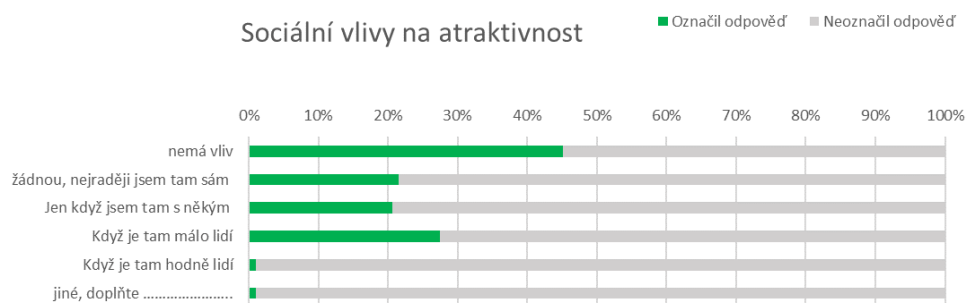
Vliv počasí na atraktivní místo

Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti místa, tedy za jakého počasí je vhodné ho navštívit:



Pro téměř 50% míst nemá počasí na atraktivnost místa vliv. Pokud má vliv, převládá představa příjemného mírně teplého a slunečného dne, často je zdůrazněno bezvětří a sucho. Naopak zimní podmínky považuje za atraktivní mnohem méně seniorů – zima 11%, sníh 9% apod.

Sociální vlivy na atraktivnost místa

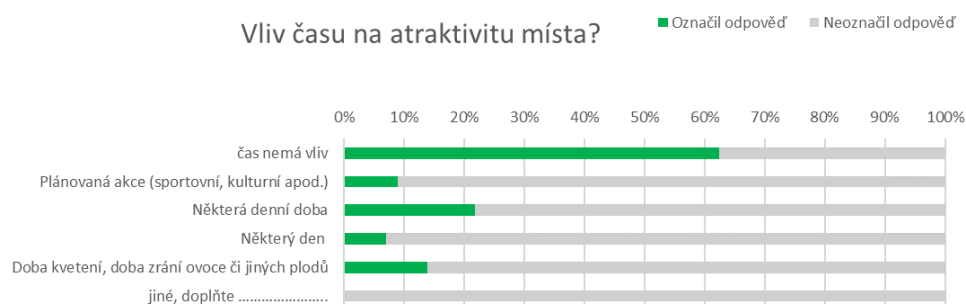


Jiné: Vzpomínky

Dotaz na sociální vlivy na atraktivitu místa mohl některé seniory překvapit. Většina je ani nespécifikovala, další většinou označili, že nejsou, tedy nemají žádný vliv. Přesto skoro 50% odpovědí podpořilo atraktivitu místa s malým počtem lidí nebo se samotou evidentně s obavou z přílišného množství lidí na uvedeném místě. Naopak asi 20% odpovědí uvádí, že je místo pro něj atraktivní při společné návštěvě s někým jiným.

Mezi jinými vlivy byly zmíněny vzpomínky, které se zřejmě vážou k danému místu.

Vliv času na atraktivitu místa



Vliv času hraje ve vnímání atraktivity místa nejméně důležitou roli. Většina odpovědí je negativních, tj. není žádný vliv a atraktivní místo tedy zůstává v jejich představách konstantní bez ohledu na čas. Asi jedna pětina odpovědí přiznává, že místo je atraktivní v určitou denní dobu, o něco méně pak v určité období, jako je doba kvetení či plození, zanedbatelná procenta pak jsou spojena s dalšími nabízenými odpověďmi.

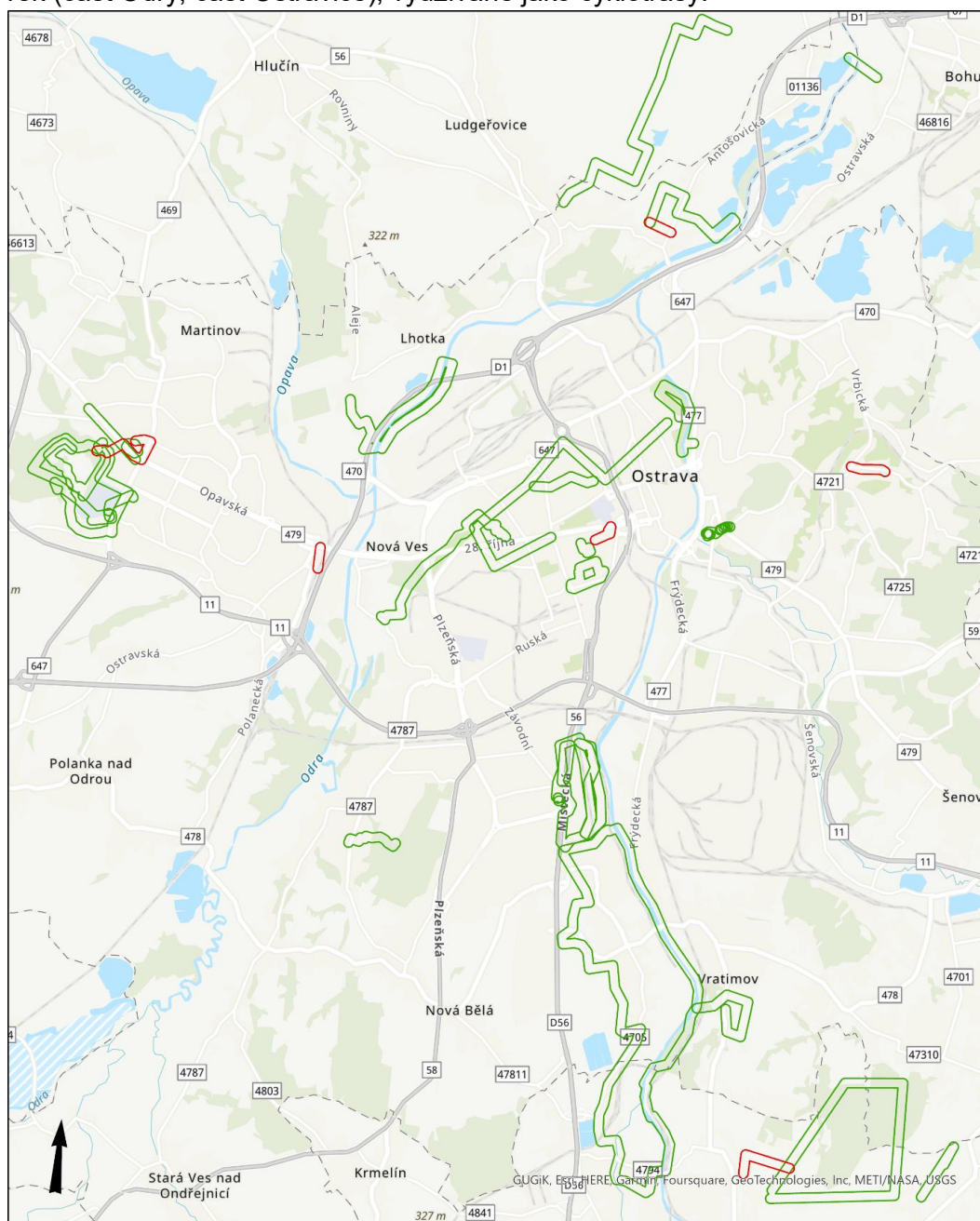
Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na atraktivitu místa

Nejsou.

Atraktivní trasa

Celkem atraktivních tras je 68, ale některé bylo nutné vyloučit pro jejich špatné zadání či editovat. Trasy, jako liniový prvek, činily seniorům největší potíže při digitalizaci.

V Ostravě je dokumentováno minimim odpudivých tras, často s výskytem nepřizpůsobivých občanů nebo zanedbaná místa jako jsou podchody na Náměstí republiky, chodník mezi Svinovským nádražím a Svinovskými mosty (navíc nepříjemně působící černobílá dlažba). Naopak za atraktivní jsou považovány lesní a polní trasy u porubské Myslivny, cesty podél řek (část Odry, část Ostravice), využívané jako cyklotrasy.

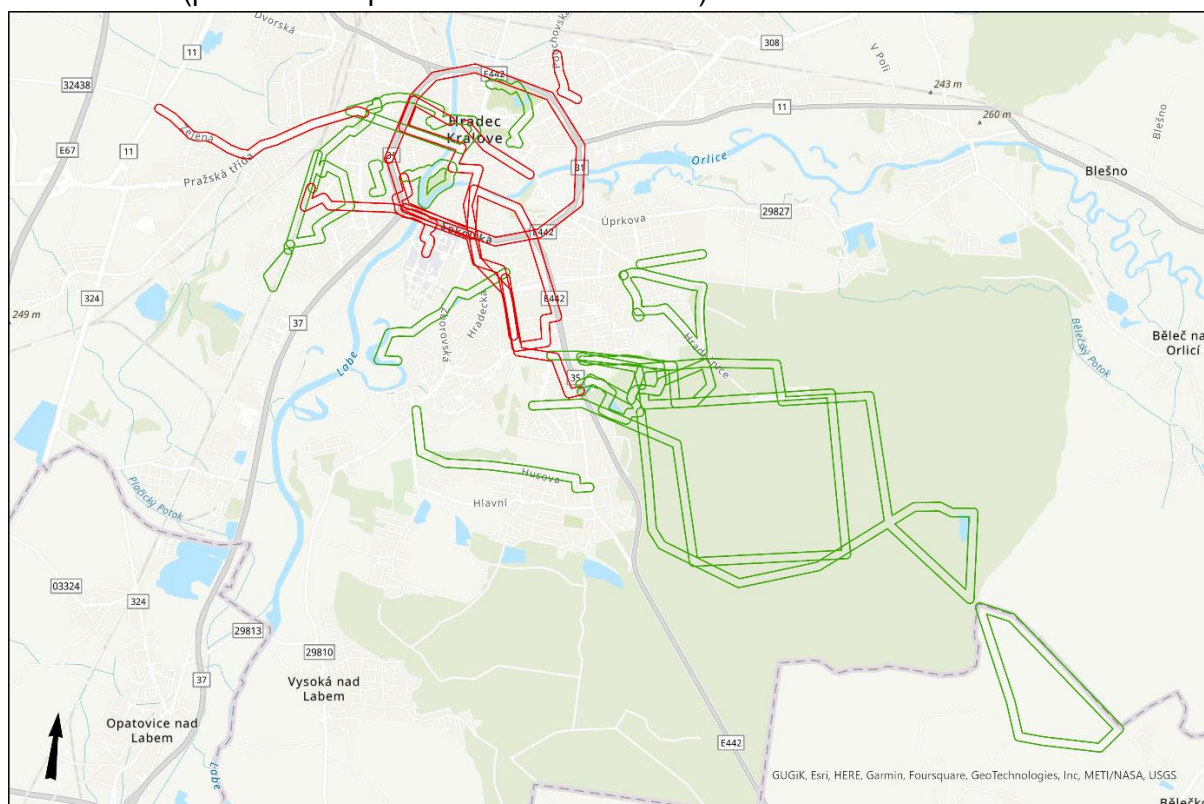


- Atraktivní trasa (kudy rád chodím)
- Odpudivá trasa (kudy nerad chodím)

0 1,5 3 km

Obr. 5 Mapa dokumentovaných atraktivních a odpudivých tras Ostravy

V Hradci Králové je naopak typologie poněkud jiná. Za atraktivní jsou považovány zejména trasy v tzv. hradeckých lesích na JV okraji Hradce Králové, naopak odpudivé jsou dopravní trasy s velkou zátěží, jako je především hradecký okruh, Brněnská ulice a Pražská třída se Zelenou ulicí (přelidnění a špatná kvalita komunikace).

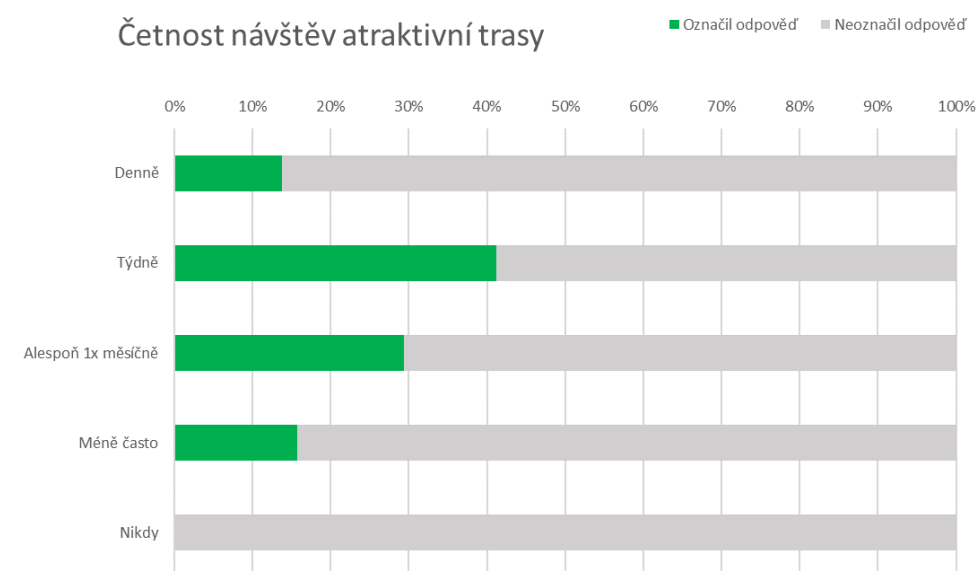


— Atraktivní trasa (kudy rád chodím)
— Odpudivá trasa (kudy nerad chodím)

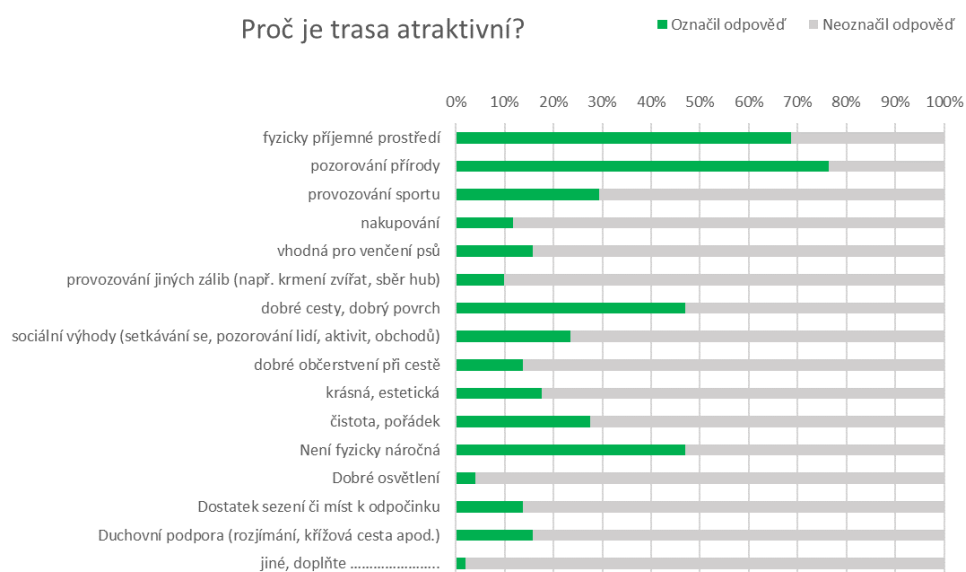
0 0,75 1,5 km

Obr. 6 Mapa dokumentovaných atraktivních a odpudivých tras Hradce Králové

Frekvence návštěv trasy



Rozložení odpovědí je prakticky stejné jako u atraktivních míst. Lidé označili pouze asi ve 13% trasy, které navštěvují denně. Běžná je návštěvnost jednou týdně až jedno v měsíci.



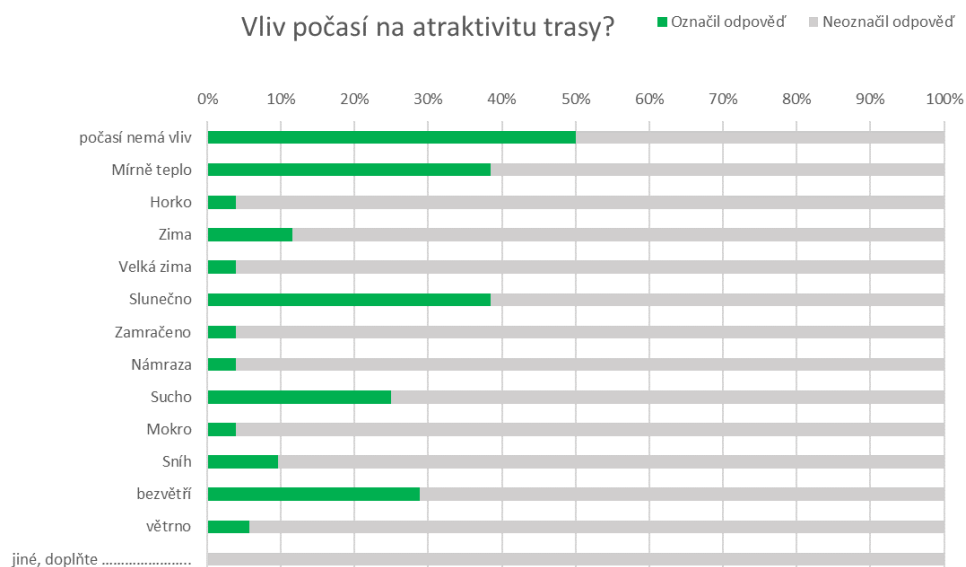
Jiné: prostě venkov

Důvody atraktivnosti jsou částečně podobné jako u míst (byla i částečně jiná nabídka odpovědí). Dominuje pozorování přírody a fyzicky příjemné prostředí. Následují cesty s dobrým povrchem a důležitým aspekt je, že nejsou fyzicky náročné. Ve 30 % odpovědí naopak jsou vhodné k provozování sportu. I zde se na dalších místech umístily čistota, sociální výhody (kontakty), estetika. Naopak poměrně málo vyzdvihuje dostatek sezení, možnosti občerstvení nebo vhodnost pro venčení psů (12-15% každý). Ve volných odpovědích byl vyzdvížen vliv venkova.

Vliv počasí na atraktivitu trasy

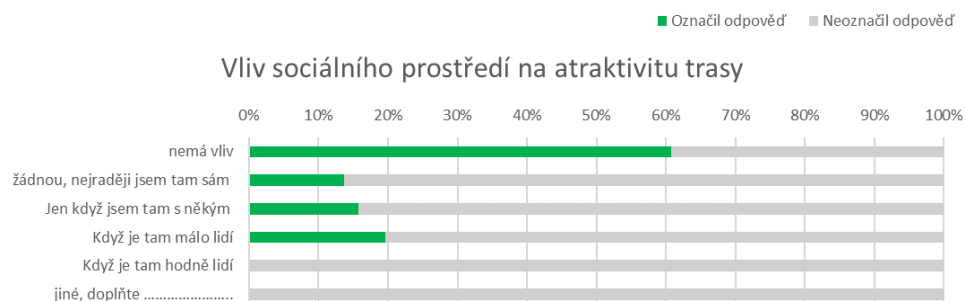
Má počasí vliv na atraktivnost? Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti trasy, tedy za jakého počasí je vhodné ji navštívit.

Popis vlivu počasí v odpovědích je prakticky totožný popisu atraktivních míst.



Sociální vlivy na atraktivnost trasy

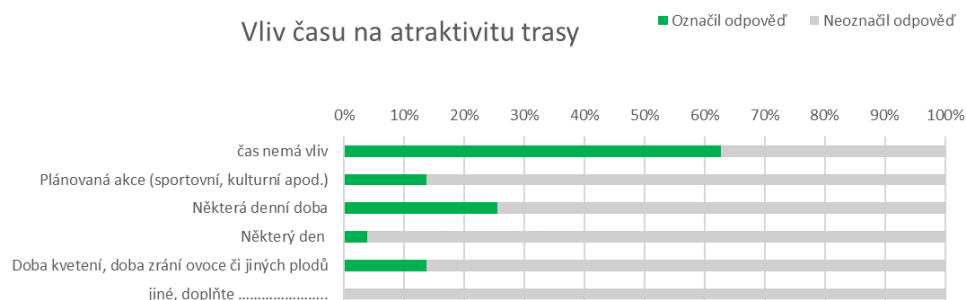
Sociální vlivy na atraktivnost? Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti trasy, tedy jakou společnost si k návštěvě trasy vyberete



Popis sociálních vlivů je prakticky totožný popisu atraktivních míst.

Vliv času na atraktivitu trasy

Má čas vliv na atraktivnost? Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti trasy, tedy kdy je vhodné ji navštívit



Popis vlivu času na atraktivitu trasy je velmi podobný popisu atraktivních míst, pouze je vyšší zastoupení plánovaných akcí, což mohou být např. turistické pochody.

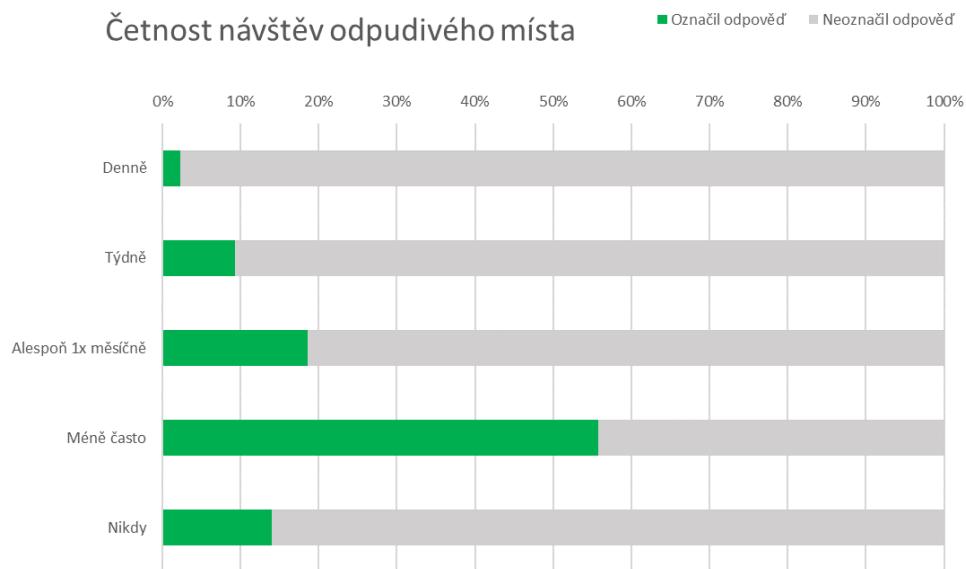
Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na atraktivitu trasy:

Nejsou

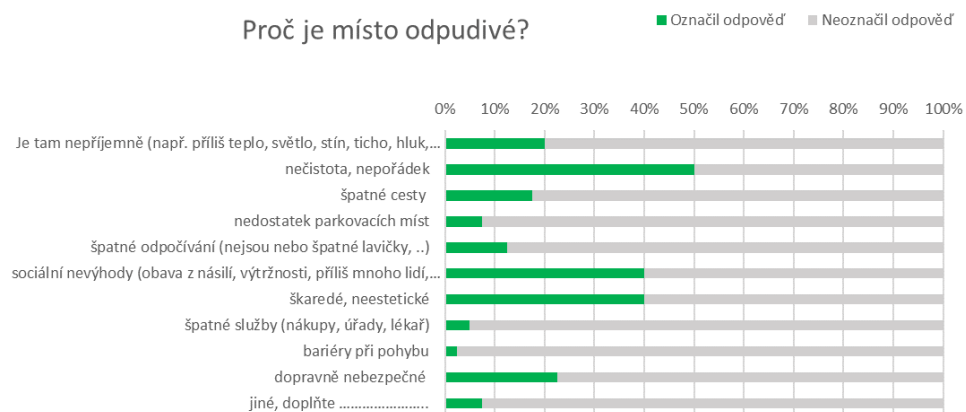
Odpudivé místo

Celkem odpudivých míst je registrováno 45.

Frekvence návštěv místa



Pouze ojediněle musí respondent odpudivé místo navštěvovat denně, a do 10% jednou týdně. Převládají odpovědi méně často než 1 za měsíc.



Jiné důvody:

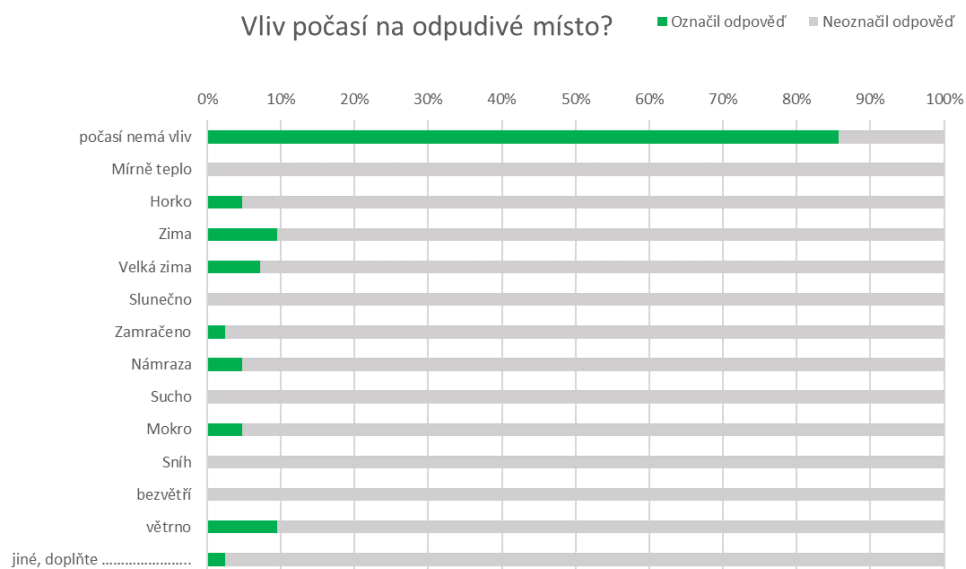
PocitovaMista_ProcJine
ProcJine
NEZNÁM TAKOVÉ MÍSTO
nemocnice - nerad chodím k lékaři

PocitovaMista_ProcJine
ProcJine
hodně lidí
velká frekvence aut
nadměrný provoz

Mezi důvody vede nečistota a nepořádek, kdy 50% označených míst má tuto vlastnost. 40% míst je odpudivých ze sociálního hlediska a stejné % z důvodů estetických. Poměrně významně se mezi důvody uvádí i dopravní nebezpečí, což je potvrzeno i dalšími důvody uvedenými formou volného textu. Ve srovnání s atraktivitou je mnohem menší vliv prostředí (typu nadměrný hluk či příliš teplo).

Vliv počasí na odpudivost místa

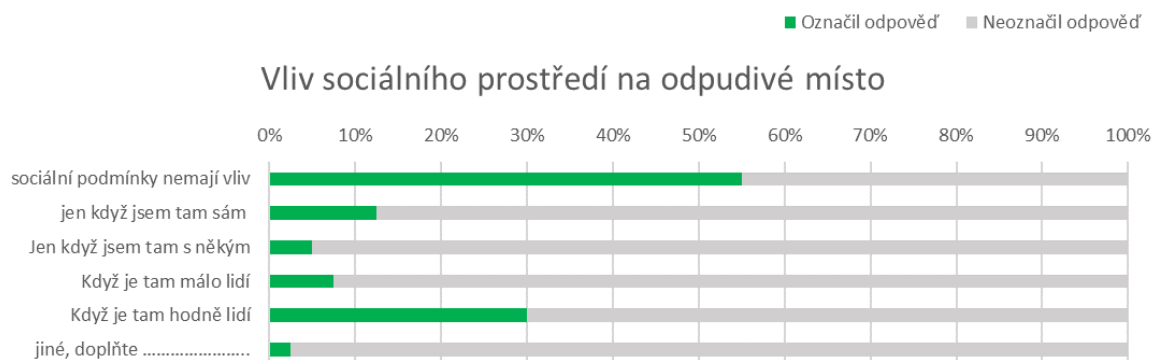
Má počasí vliv na vnímání odpudivosti místa? Vyberte všechny podmínky, za jakého počasí je místo odpudivé.



Vliv počasí na odpudivost je marginální, soudě dle odpovědí respondentů. Pokud již označí místo jako odpudivé, evidentně se jedná o významné a stabilní odpudivé místo, kde pak je vliv počasí okrajový. Nepřekvapivě k nim patří vítr, zima, mokro a námraza, někdy také horko.

Sociální vlivy na odpudivost místa

Sociální vlivy na vnímání odpudivosti místa? Vyberte všechny podmínky, proč je místo vnímáno zvláště odpudivé

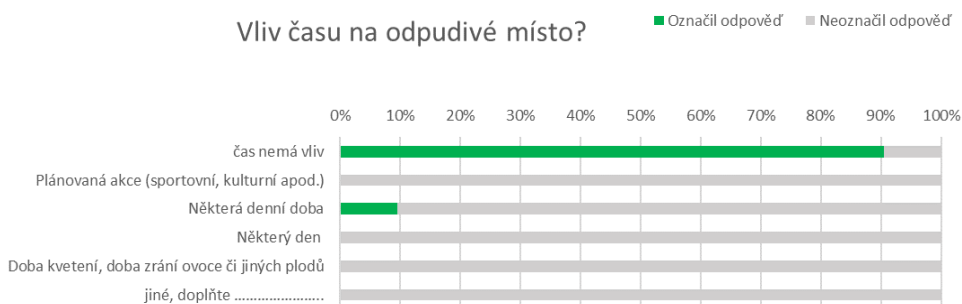


Jiné vlivy na sociální odpudivost místa: velké město se všemi dopady

Mezi sociálními vlivy je významná vazba odpudivosti na množství lidí. Asi 12% míst bylo označeno za odpudivé, když je tam dotyčný sám, ale není jisté, zda senioři toto hodnocení správně pochopili.

Vliv času na odpudivost místa

Má čas vliv na vnímání odpudivosti místa? Vyberte všechny podmínky, v jaký čas je místo vnímáno zvláště odpudivé.



Jiné vlivy času na odpudivé místo: večerní a noční doba.

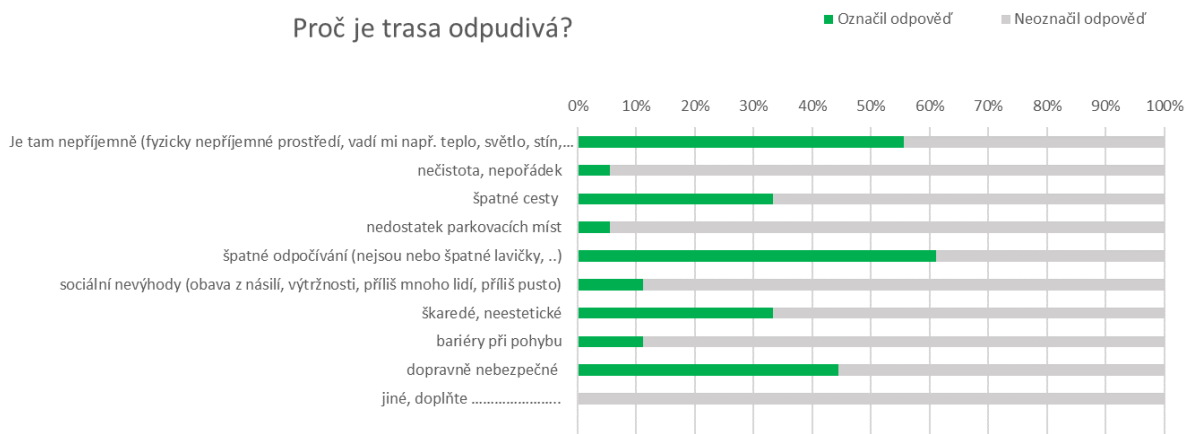
Prakticky žádné vlivy se nepodařilo zjistit, vyjma 1 případu upozorňujícího na večerní a noční hodiny.

Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na odpudivost místa

Hluk 1x

Odpudivá trasa

Celkem odpudivých tras je registrováno 21, po vyloučení špatně zadaných tras zůstalo 12. Jejich distribuce je na obr. 5 a 6.

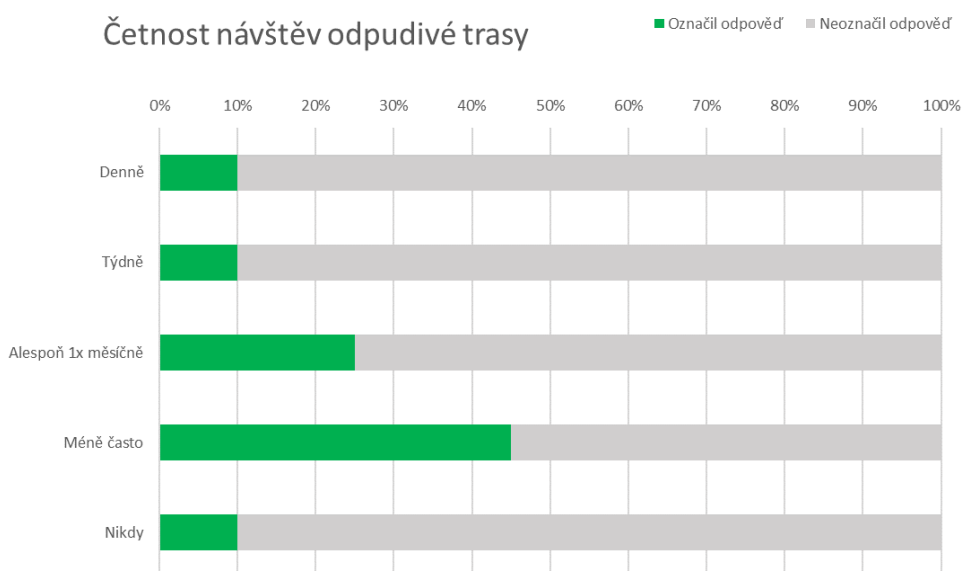


Jiné:

okruh je pro auta, pro chůzi jen z nouze

Je zajímavé, že zatímco u odpudivých míst nebyl zjištěn jako významný faktor nedostatek sezení resp. odpočinku, u trasy tento faktor dominuje. Následuje fyzicky nepříjemné prostředí, dopravní nebezpečí (vč. volného textu), méně pak neestetické či špatné cesty (povrch).

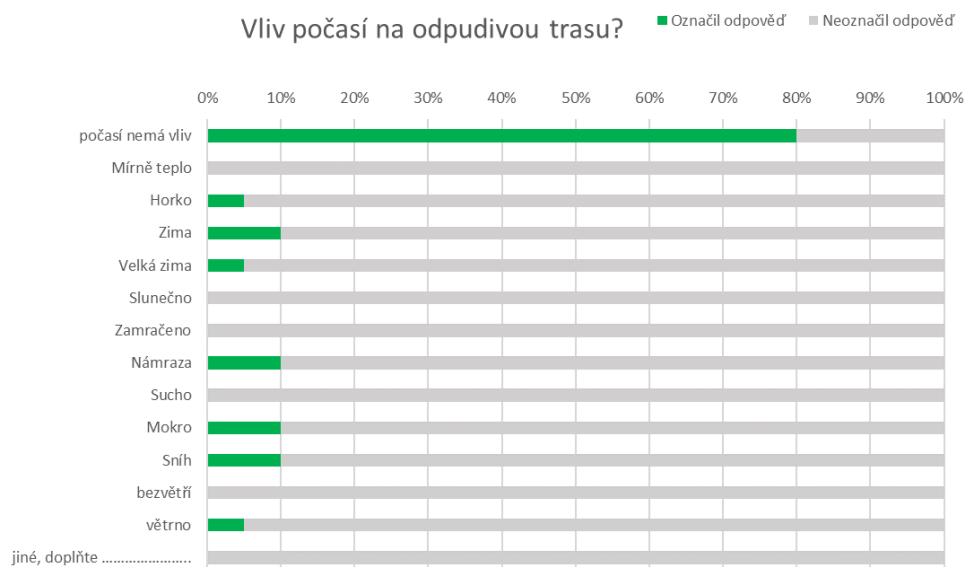
Frekvence návštěv trasy



Distribuce návštěvnosti odpudivých tras je velmi podobná odpudivým místům, poklesla jejich celková návštěvnost.

Vliv počasí na odpudivost trasy

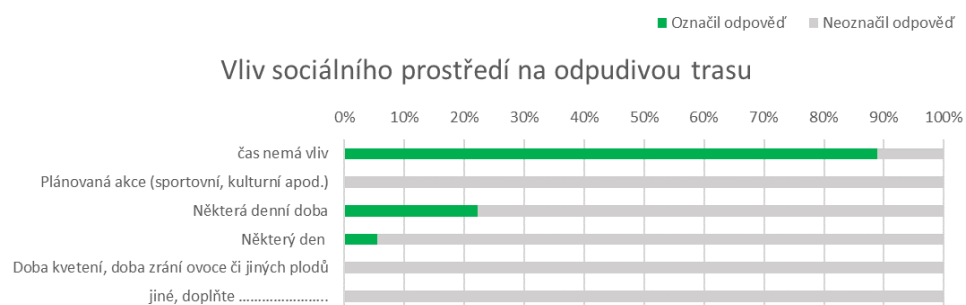
Má počasí vliv na odpudivost trasy? Vyberte všechny podmínky, za jakého počasí je trasa zvláště odpudivá.



Vliv počasí je považován za okrajový, zřejmě jsou označovány trasy, které jsou konstantně odpudivé.

Sociální vlivy na odpudivost trasy

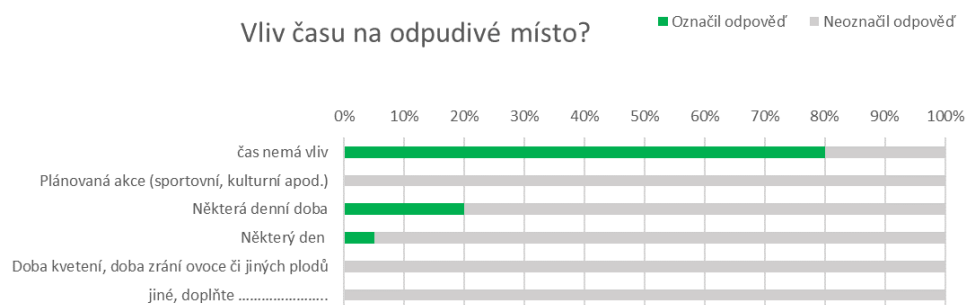
Sociální vlivy na odpudivost? Vyberte všechny podmínky odpudivosti trasy, tedy proč je trasa odpudivá.



Sociální vlivy jsou registrovány málo, některá denní doba zřejmě souvisí s večerními a nočními hodinami, podobně u následujícího faktoru.

Vliv času na odpudivost trasy

Má čas vliv na vnímání odpudivosti trasy? Vyberte všechny podmínky, v jaký čas je trasa zvláště odpudivá.

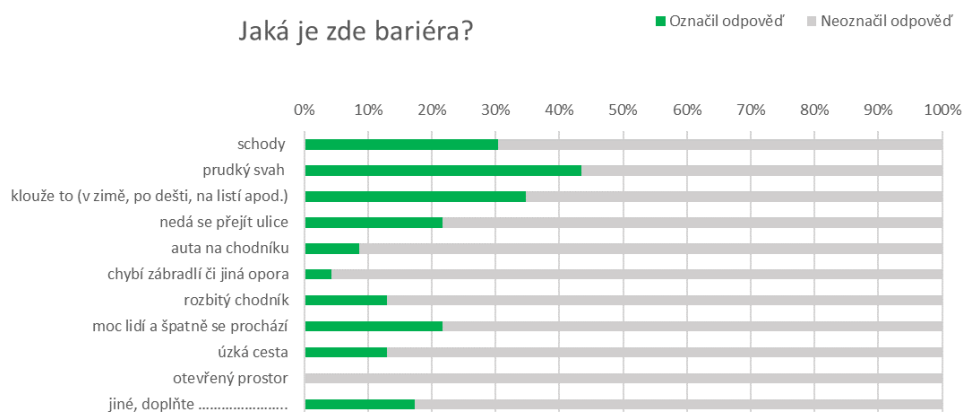


Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na odpudivost trasy

Bariéra

Celkem bariér je registrováno 30.

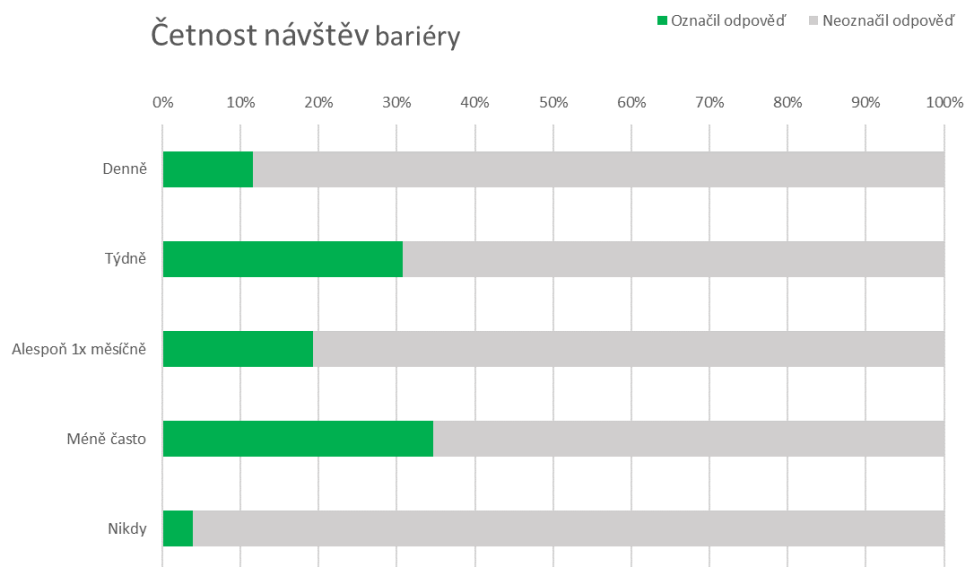
Jako hlavní důvody bariér jsou uváděny prudký svah (43%), klouzající povrch (35%) a schody (30%). S odstupem jsou to místa, kde se nedá přejít ulice (22%), nebo kde je moc lidí a špatně se prochází (22%). Dále byla označena místa s kolejemi, komunikace s rychlou dopravou, rozbité chodníky, úzké cesty, ojediněle auta na chodníku.



Jiné důvody volným textem:

PocitovaMista_ProcJine
ProcJine
úzká komunikace s rychle jezdícími auty bez místa pro chodce
špatné parkování
dalnice
tovární zona, kolejíště
koleje

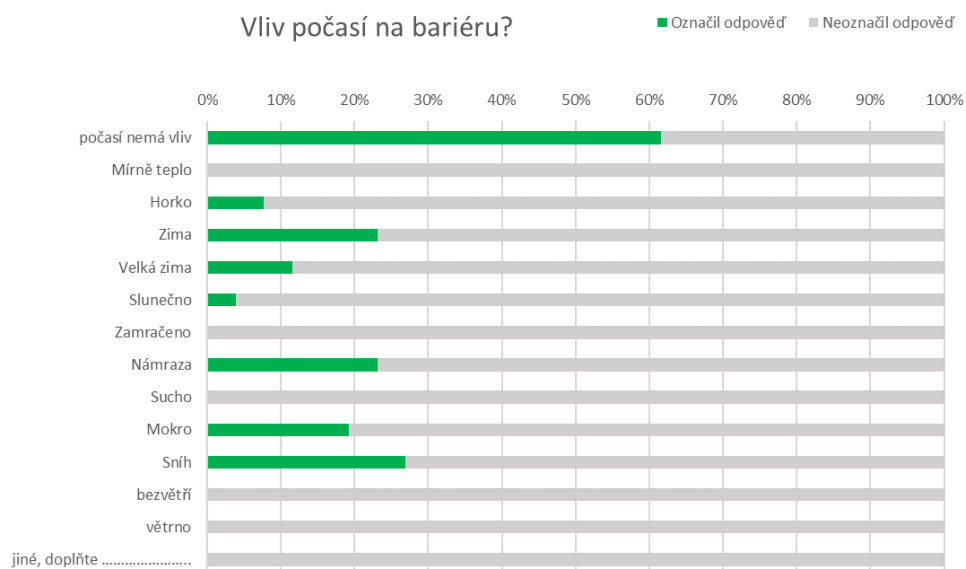
Frekvence návštěv bariéry



S bariérami se respondenti setkávají evidentně častěji než s vysloveně odpudivými místy či trasami. Zpravidla se s nimi setkávají méně často než měsíčně, ale skoro stejně četná je skupina bariér, se kterými se setkávají týdně a nejhůře jsou na tom pochopitelně místa, označená jako bariéry, se kterými se setkávají denně (2x rozbitý chodník, 1x nejde přejít ulice).

Vliv počasí na vnímání bariéry

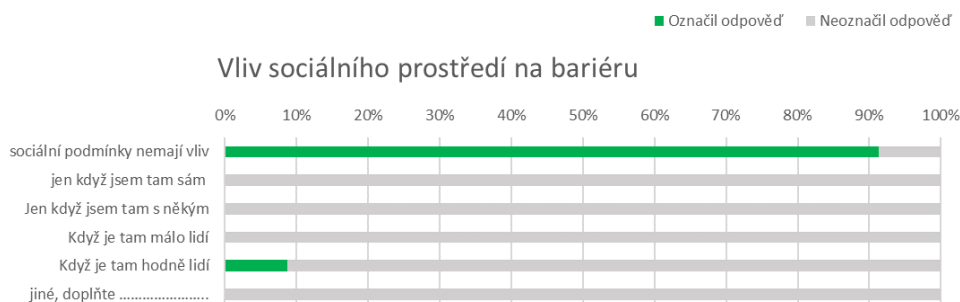
Má počasí vliv na vnímání bariéry? Vyberte všechny podmínky, za jakého počasí je místo problémové.



Oproti odpudivým místům a trasám, i zde se projevila větší vliv počasí. Důvodem jsou především zimní podmínky a nástrahy, jako sníh a námraza. Rovněž se projevuje významně mokro. Naopak horko jako příčina bariéry je vnímáno málokdy.

Sociální vlivy na vnímání bariéry

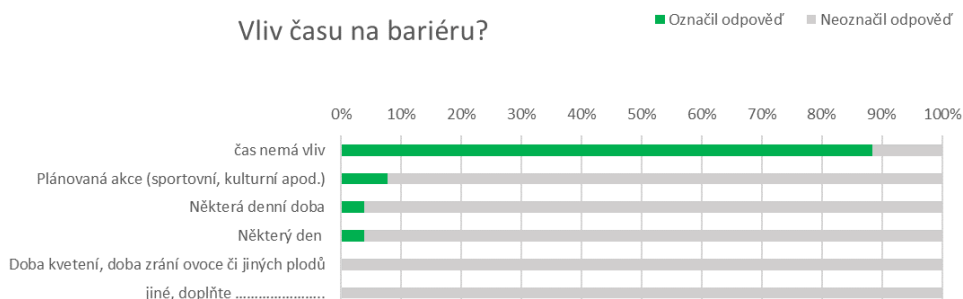
Sociální vlivy na vnímání bariéry? Vyberte všechny podmínky, proč je místo vnímáno jako bariéra



Ojedinelé odpovědi, spojující bariéru s nadměrným množstvím lidí.

Vliv času na vnímání bariéry

Má čas vliv na vnímání bariéry? Vyberte všechny podmínky, v jaký čas je místo vnímáno jako bariéra.



Podobně minimální vliv má i čas.

Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční) na vnímání bariéry

Nejsou .

Doporučená literatura

Griffin, A. L., & Mcquoid, J. (2012). At the intersection of maps and emotion: The challenge of spatially representing experience. *Kartographische Nachrichten*, 62(6), 291–299.

Pánek J. (2019) Mapping citizens' emotions: participatory planning support system in Olomouc, Czech Republic, *Journal of Maps*, 15:1, 8-12, DOI: 10.1080/17445647.2018.1546624

Pánek J., Barvíř R., Koníček J., Brhlík M. (2021): The emotional map of Prague –data on what locals think about the Czech capital? *Data in Brief*. 39:107649. DOI 10.1016/j.dib.2021.107649

Příloha 1 Obsah dotazníku

Úvodní text:

V rámci projektu GAČR 21-22276S „Modelování dostupnosti pro seniory, percepce dostupnosti a determinanty jejich prostorové mobility“ se mimo jiné zaměřujeme na zkoumání vztahu mezi vnímanou dostupností a modelovanou dostupností pro seniory a vliv vnějších faktorů na změny dostupnosti. Jeho součástí je i tvorba pocitových map, které mají sloužit pro záznam vnímání jednotlivých míst seniory v okolí jejich bydliště a rozlišení, co je atraktivní a co je odpuzující, jaké bariéry a problémy hrají roli, kudy vedou oblíbené trasy seniorů. Popis pocitů by se měl týkat současného stavu (tedy ne např. vzpomínky z dětství). Více o projektu je možné se dozvědět na adrese: <https://geoinformatika-1.vsb.cz/senior-dostupnost>

Výsledky budou využity i v praktické rovině předáním zástupcům samosprávy. Přispějte do našeho mapování, ať už jste či nejste senior či seniorka. Můžete popsat nebo tlumočit pocity druhé osoby, nejen sebe.

Co vás čeká? Nejdříve odpovíte na 4 úvodní otázky, následně v mapovém okně zadáváte atraktivní a odpuzivá místa či trasy a ty můžete následně podrobněji charakterizovat. Kromě úvodních dvou otázek jsou všechny ostatní nepovinné.

Vstupní otázky:

1. Popisujete pocity svoje nebo jiné osoby? Všechny další výpovědi se budou vztahovat k této osobě.

Možnosti:

- moje pocity
- jiná osoba

2. Jaký je věk osoby?

Možnosti:

- 75 a více
- 65-74
- 55-67
- 25-54
- do 25

3. Pokud jste již měl rozhovor s námi nebo dotazník, napište jeho číslo

4. Jaká je venkovní pohybová aktivita osoby?

Možnosti:

- Bez problémů se venku pohybuje
- Občas má ztíženou pohyblivost (aktuální nemoc či úraz, chození s kočárkem, někdy s holí apod.)
- Trvale má omezenou pohyblivost

5. Vyber území, které osoba zná a chce hodnotit:

Mapové okno:

1. Zadej atraktivní místo (kam rád chodím)
2. Zadej odpudivé místo (kam nerad chodím)
3. Zadej bariéru pohybu (která mi brání v pohybu)
4. Zadej atraktivní trasu (kudy rád chodím)
5. Zadej odpudivou trasu (kudy nerad chodím)
6. Zadej přibližnou oblast bydlení

Následně se otevře nabídka pro upřesnění zadaného místa či trasy.

Po zadání atraktivního místa (vše nepovinné):

Proč je atraktivní:

- Je tam příjemně (např. příjemně teplo, světlo, stín, chládek, ticho, příjemné okolní zvuky)
- dobře se tam odpočívá (lavičky, přístřešek apod.)
- kvůli pozorování přírody
- kvůli provozování sportu
- kvůli venčení psů
- kvůli provozování jiných zálib (např. krmení zvířat, sběr hub)
- jsou tu dobré cesty
- turistika, procházky
- kvůli kultuře
- sociální kontakty (setkávání se, pozorování lidí, pozorování obchodů či jiných aktivit)
- vhodné pro nákupy a služby (např. oblíbené obchody, lékař, úřad)
- kvůli občerstvení
- kvůli benefitům (něco zde dostanu)
- estetické důvody (např. pěkné budovy, pěkný park)
- kvůli čistotě a pořádku
- kvůli duchovní podpoře
- jiné, doplňte

Má počasí vliv na atraktivnost?

Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti místa, tedy za jakého počasí je vhodné ho navštívit:

- ☐ počasí nemá vliv
- ☐ Mírně teplo
- ☐ Horko
- ☐ Zima
- ☐ Velká zima
- ☐ Slunečno

- Zamračeno
- Námraza
- Sucho
- Mokro
- Sníh
- bezvětří
- větrno
- jiné, doplňte

Má čas vliv na atraktivnost?

Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti místa, tedy kdy je vhodné ho navštívit:

- čas nemá vliv
- Plánovaná akce (sportovní, kulturní apod.)
- Některá denní doba
- Některý den
- Doba kvetení, doba zrání ovoce či jiných plodů (sezóna)
- jiné, doplňte

Sociální vlivy na atraktivnost?

Vyberte všechny vhodné podmínky atraktivnosti místa, tedy jakou společnost si k návštěvě místa vyberete:

- nemá vliv
- žádnou, nejraději jsem tam sám
- Jen když jsem tam s někým
- Když je tam málo lidí
- Když je tam hodně lidí
- jiné, doplňte

Multiple choice

Popište jiné vlivy či komentář (např. zdravotní, kondiční)

Frekvence návštěv místa:

- Denně
- Týdně
- Alespoň 1x měsíčně
- Méně často
- Nikdy

Po zadání odpudivého místa (vše nepovinné):

Proč je odpudivé:

- Je tam nepříjemně (např. příliš teplo, světlo, stín, ticho, hluk, nepříjemné okolní zvuky)
- nečistota, nepořádek

- špatné cesty
- nedostatek parkovacích míst
- špatné odpočívání (nejsou nebo špatné lavičky, ..)
- sociální nevýhody (obava z násilí, výtržnosti, příliš mnoho lidí, příliš pusto)
- škaredé, neestetické
- špatné služby (nákupy, úřady, lékař)
- bariéry při pohybu
- dopravně nebezpečné
- jiné, doplňte

Má počasí vliv na vnímání odpudivosti místa?

Vyberte všechny podmínky za jakého počasí je místo odpudivé:

- ☐ počasí nemá vliv
- ☐ Mírně teplo
- ☐ Horko
- ☐ Zima
- ☐ Velká zima
- ☐ Slunečno
- ☐ Zamračeno
- ☐ Námraza
- ☐ Sucho
- ☐ Mokro
- ☐ Sníh
- ☐ bezvětří
- ☐ větrno
- ☐ jiné, doplňte

Má čas vliv na vnímání odpudivosti místa?

Vyberte všechny podmínky v jaký čas je místo vnímáno zvláště odpudivě:

- ☐ čas nemá vliv
- ☐ Plánovaná akce (sportovní, kulturní apod.)
- ☐ Některá denní doba
- ☐ Některý den
- ☐ Doba kvetení, doba zrání ovoce či jiných plodů (např. alergie)
- ☐ jiné, doplňte

Sociální vlivy na vnímání odpudivosti místa?

Vyberte všechny podmínky, proč je místo vnímáno zvláště odpudivě:

- ☐ sociální podmínky nemají vliv
- ☐ jen když jsem tam sám
- ☐ Jen když jsem tam s někým
- ☐ Když je tam málo lidí
- ☐ Když je tam hodně lidí
- ☐ jiné, doplňte

Frekvence návštěv místa, viz výše

Po zadání bariéry (vše nepovinné):

Proč je místo bariérou pohybu?

- schody
- prudký svah
- klouže to (v zimě, po dešti, na listí apod.)
- nedá se přejít ulice
- auta na chodníku
- chybí zábradlí či jiná opora
- rozbitý chodník
- moc lidí a špatně se prochází
- úzká cesta
- otevřený prostor
- jiné, doplňte

Má počasí vliv na vnímání bariéry? viz výše

Vyberte všechny podmínky za jakého počasí je místo problémové:

- ☐ počasí nemá vliv
- ☐ Mírně teplo
- ☐ Horko
- ☐ Zima
- ☐ Velká zima
- ☐ Slunečno
- ☐ Zamračeno
- ☐ Námraza
- ☐ Sucho
- ☐ Mokro
- ☐ Sníh
- ☐ bezvětrí
- ☐ větrno
- ☐ jiné, doplňte

Má čas vliv na vnímání bariéry?

Vyberte všechny podmínky v jaký čas je místo vnímáno jako bariéra:

- ☐ čas nemá vliv
- ☐ Plánovaná akce (sportovní, kulturní apod.)
- ☐ Některá denní doba
- ☐ Některý den
- ☐ Doba kvetení, doba zrání ovoce či jiných plodů (sezóna)
- ☐ jiné, doplňte

Sociální vlivy na vnímání bariéry?

Vyberte všechny podmínky, proč je místo vnímáno jako bariéra:

- sociální podmínky nemají vliv
- jen když jsem tam sám
- Jen když jsem tam s někým
- Když je tam málo lidí
- Když je tam hodně lidí
- jiné, doplňte

Frekvence návštěv místa, viz výše

Po zadání atraktivní trasy (vše nepovinné):

Proč je atraktivní:

- fyzicky příjemné prostředí
- pozorování přírody
- provozování sportu
- nakupování
- vhodná pro venčení psů
- provozování jiných zálib (např. krmení zvířat, sběr hub)
- dobré cesty, dobrý povrch
- sociální výhody (setkávání se, pozorování lidí, aktivit, obchodů)
- dobré občerstvení při cestě
- krásná, estetická
- čistota, pořádek
- Není fyzicky náročná
- Dobré osvětlení
- Dostatek sezení či míst k odpočinku
- Duchovní podpora (rozjímání, křížová cesta apod.)
- jiné, doplňte

Má počasí vliv na atraktivnost? viz zadání atraktivního místa

Má čas vliv na atraktivnost? viz zadání atraktivního místa

Sociální vlivy na atraktivnost? viz zadání atraktivního místa

Frekvence návštěv místa, viz výše

Po zadání odpudivé trasy (vše nepovinné):

Proč je odpudivé:

- Je tam nepříjemně (fyzicky nepříjemné prostředí, vadí mi např. teplo, světlo, stín, ticho, hluk, nepříjemné okolní zvuky)

- nečistota, nepořádek
- špatné cesty
- nedostatek parkovacích míst
- špatné odpočívání (nejsou nebo špatné lavičky, ..)
- sociální nevýhody (obava z násilí, výtržnosti, příliš mnoho lidí, příliš pusto)
- škaredé, neestetické
- bariéry při pohybu
- dopravně nebezpečné
- jiné, doplňte

Má počasí vliv na odpudivost trasy? viz výše

Vyberte všechny podmínky za jakého počasí je trasa zvláště odpudivá:

- ☐ počasí nemá vliv
- ☐ Mírně teplo
- ☐ Horko
- ☐ Zima
- ☐ Velká zima
- ☐ Slunečno
- ☐ Zamračeno
- ☐ Námraza
- ☐ Sucho
- ☐ Mokro
- ☐ Sníh
- ☐ bezvětrí
- ☐ větrno
- ☐ jiné, doplňte

Má čas vliv na vnímání odpudivosti trasy?

Vyberte všechny podmínky v jaký čas je trasa zvláště odpudivá:

- ☐ čas nemá vliv
- ☐ Plánovaná akce (sportovní, kulturní apod.)
- ☐ Některá denní doba
- ☐ Některý den
- ☐ Doba kvetení, doba zrání ovoce či jiných plodů (např. alergie)
- ☐ jiné, doplňte

Sociální vlivy na odpudivost?

Vyberte všechny podmínky odpudivosti trasy, tedy proč je trasa odpudivá:

- ☐ nemá vliv
- ☐ jen když jsem tam sám
- ☐ Jen když jsem tam s někým
- ☐ Když je tam málo lidí
- ☐ Když je tam hodně lidí
- ☐ jiné, doplňte

Frekvence návštěv trasy, viz výše

Konec dotazníku a poděkování.

Výsledky dotazníkového šetření budou zveřejněny a průběžně aktualizovány od dubna 2022 na stránce <https://geoinformatika-1.vsb.cz/senior-dostupnost>. Chcete nám napsat komentář?

.....